

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
CHUYÊN NGÀNH KÉP: KINH DOANH QUỐC TẾ VÀ
QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG

(Double majors: International Business & Supply Chain Management)

Chương trình theo kế hoạch đào tạo chuẩn được tổ chức trong 4 năm, 08 học kỳ, theo khung chương trình quy định của Đại học St. Francis tại Hoa Kỳ. Số tín chỉ cần tích lũy để hoàn thành chương trình là từ 121, trong đó có 43 tín chỉ các học phần đại cương (General Education), 36 tín chỉ các học phần bắt buộc về quản trị kinh doanh cốt lõi (Business Core), và 42 tín chỉ là các học phần chuyên ngành.

Chương trình đào tạo theo khung chương trình như bảng phía dưới:

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO BBA – USF:

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mã số học phần tiên quyết
Khối kiến thức chung/ Liberal /General Education <i>(Điểm yêu cầu đạt C trở lên)</i>			43	
1	ENGL 111	College Writing I <i>Phương pháp viết luận bậc đại học I</i>	3	
2	ACAF 120	Foundation II: Continuing The Journey <i>Phương pháp học ở bậc đại học: Tiếp tục cuộc hành trình</i>	3	ENGL 111
3	ENGL 200	Introduction to Literature <i>Giới thiệu về văn học thế giới</i>	3	ACAF 120
4	CMMA 142 (ENG 2075)	Speech Communication <i>Giao tiếp qua ngôn ngữ thuyết trình</i>	3	
5	MATH 111 (MAT 1092)	College Algebra <i>Toán cao cấp/ Đại số bậc đại học</i>	3	
6	HIST 112 (HIS 1055)	History of World Civilization Since 1500 <i>Lịch sử văn minh thế giới từ năm 1500</i>	3	
7	ENVS 120 (GEO 1050)	Earth Science (with Lab) <i>Khoa học Trái đất</i>	4	
8	MUSC 121 (MUS 1001)	Our Musical Heritage <i>Di sản âm nhạc thế giới</i>	3	
9	ARTD 205 (BSA 1057)	Exploring the Fine Arts <i>Khám phá mỹ thuật</i>	3	
10	COMP 101	Computer Concepts & Applications	3	

	(INT 1004)	<i>Các khái niệm trong máy tính và ứng dụng</i>		
11	PHIL 101 (PHI 1102)	Introduction to Philosophy <i>Triết học đại cương</i>	3	
12	PHIL 330 (BSA 4018)	Business Ethics <i>Đạo đức kinh doanh</i>	3	
13	THEO 290 (PHI 1101)	World Religions <i>Các tín ngưỡng trên thế giới</i>	3	
14	HIST 111 (HIS 1053)	History of World Civilization to 1500 <i>Lịch sử văn minh thế giới đến năm 1500</i>	3	
15	BIOL 124/125 (BIO 1061)	Principles of Biology I with Lab <i>Sinh học đại cương và thí nghiệm</i>	4	
16	SOCI 111 (SOC 1051)	Principles of Sociology <i>Xã hội học đại cương</i>	3	
17	PHIL 312	Philosophy of Religion <i>Triết học về tín ngưỡng</i>	3	
18	PSYC 111 (PSY 1051)	General Psychology <i>Tâm lý học đại cương</i>	3	
19	POLI 103	Introduction to World Politics, International Law, and Organization** <i>Giới thiệu về Chính trị thế giới, Luật quốc tế và Các tổ chức quốc tế</i>	3	Required course for Graduation
Khối kiến thức kinh doanh cốt lõi/ Business Core (Điểm yêu cầu đạt C trở lên)			36	
20	ECON 101 (INE 1151)	Prin of Macroeconomics <i>Kinh tế vĩ mô</i>	3	
21	ECON 102 (INE 1150)	Prin of Microeconomics <i>Kinh tế vi mô</i>	3	
22	MATH 121 (MAT 1101)	Finite Mathematics <i>Toán hữu hạn</i>	3	MATH 111
23	ACCT 125 (BSA 2019)	Financial Accounting <i>Kế toán tài chính</i>	3	MATH 111
24	ACCT 126 (BSA 3007)	Managerial Accounting <i>Kế toán quản trị</i>	3	ACCT 125
25	MGMT 150 (BSA 2004)	Mgmt. & Organizational Behavior <i>Quản lý và Hành vi tổ chức</i>	3	
26	MKTG 175 (BSA 2002)	Principles of Marketing <i>Nguyên lý Marketing</i>	3	

27	BSAD 201 (BSL 2050)	Business Law I <i>Luật kinh doanh</i>	3	
28	FINC 242	Principles of Finance <i>Nguyên lý tài chính</i>	3	ACCT 126
29	BSAD 250	Business Driven Technology <i>Công nghệ hỗ trợ kinh doanh</i>	3	
30	BSAD 276 (BSA 1053)	Business Statistics <i>Thống kê kinh doanh</i>	3	MATH 111
31	BSAD 495	Business Policy <i>Chính sách trong kinh doanh</i>	3	Hoàn thành Business Core
KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH KÉP			42	
INTERNATIONAL BUSINESS MAJOR (<i>Incl. the required 6 elective semester hours</i>)			21	
32	ECON 312 (INE 2020)	International Economics <i>Kinh tế quốc tế</i>	3	ECON 101
33	BSAD 300 (INE 2028)	International Business <i>Kinh doanh quốc tế</i>	3	ECON 101
34	FINC 359 (INE 3003)	International Finance <i>Tài chính quốc tế</i>	3	FINC 242
35	MKTG 395 (BSA 3001)	International Marketing <i>Marketing quốc tế</i>	3	MKTG 175
36	MGMT 412	Global Logistics Management* <i>Quản trị Logistics quốc tế</i>	3	MKTG 175 BSAD 276
Required electives (choose 2 courses)			6	
37	MKTG 372	Internet Marketing and e-Commerce <i>Marketing trên Internet và Thương mại điện tử (Digital Marketing)</i>	3	MKTG 175 COMP 101
38	MKTG 376 (BSA 3013)	Consumer Behaviour <i>Hành vi người tiêu dùng*</i>	3	MKTG 175
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MAJOR			18	
39	MGMT 364 (BSA 4014)	Operations Management* <i>Quản trị sản xuất/hoạt động doanh nghiệp</i>	3	MGMT 150
40	MGMT 410 (INE 3056)	Logistics Management* <i>Quản trị Logistics</i>	3	MGMT 150
41	MGMT 411	Transportation Management	3	MGMT 150

		<i>Quản lý vận tải</i>		
42	MGMT 413 (INE 3081)	Supply Chain Management* <i>Quản trị chuỗi cung ứng</i>	3	MGMT 150
43	BSAD 498 (INE 4056)	Internship <i>Thực tập thực tế</i>	3-6	Hoàn thành tối thiểu 6 tín chỉ chuyên ngành, GPA 2.5 trở lên
44	MGMT 360 (BSA 2006)	Human Resource Management* <i>Quản trị nguồn nhân lực</i>	3	MGMT 150 BSAD 276
<i>Elective semester hours needed to reach the 121 semester hours required to graduate (if needed)</i>			3	
45	BSAD 277	Business Research <i>Nghiên cứu trong kinh doanh</i>	3	MKTG 175 BSAD 276
46	FINC 346 (FIB 3114)	Personal Financial Planning <i>Lập kế hoạch tài chính cá nhân</i>	3	FINC 242
47	MKTG 375 (BSA 4016)	Marketing Management/Strategy* <i>Quản trị/Chiến lược Marketing</i>	3	MKTG 175
	TỔNG		121	