

## KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

**CHUYÊN NGÀNH: Marketing – CHUYÊN NGÀNH HẸP: Quản trị chuỗi cung ứng**

**(Major: Marketing & Minor: Supply Chain Management)**

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Mã số học phần tiên quyết
<b>Khối kiến thức chung/ Liberal /General Education (Điểm yêu cầu đạt C trở lên)</b>			<b>43</b>	
1	<b>ENGL 111</b>	College Writing I <i>Phương pháp viết luận bậc đại học I</i>	3	
2	<b>ACAF 120</b>	Foundation II: Continuing The Journey <i>Phương pháp học ở bậc đại học: Tiếp tục cuộc hành trình</i>	3	ENGL 111
3	<b>ENGL 200</b>	Introduction to Literature <i>Giới thiệu về văn học thế giới</i>	3	ACAF 120
4	<b>CMMA 142</b> (ENG 2075)	Speech Communication <i>Giao tiếp qua ngôn ngữ thuyết trình</i>	3	
5	<b>MATH 111</b> (MAT 1092)	College Algebra <i>Toán cao cấp/ Đại số bậc đại học</i>	3	
6	<b>HIST 112</b> (HIS 1055)	History of World Civilization Since 1500 <i>Lịch sử văn minh thế giới từ năm 1500</i>	3	
7	<b>ENVS 120</b> (GEO 1050)	Earth Science (with Lab) <i>Khoa học Trái đất</i>	4	
8	<b>MUSC 121</b> (MUS 1001)	Our Musical Heritage <i>Di sản âm nhạc thế giới</i>	3	
9	<b>ARTD 205</b> (BSA 1057)	Exploring the Fine Arts <i>Khám phá mỹ thuật</i>	3	
10	<b>COMP 101</b> (INT 1004)	Computer Concepts & Applications <i>Các khái niệm trong máy tính và ứng dụng</i>	3	
11	<b>PHIL 101</b> (PHI 1102)	Introduction to Philosophy <i>Triết học đại cương</i>	3	
12	<b>PHIL 330</b> (BSA 4018)	Business Ethics <i>Đạo đức kinh doanh</i>	3	
13	<b>THEO 290</b> (PHI 1101)	World Religions <i>Các tín ngưỡng trên thế giới</i>	3	

14	<b>HIST 111</b> (HIS 1053)	History of World Civilization to 1500 <i>Lịch sử văn minh thế giới đến năm 1500</i>	3	
15	<b>BIOL 124/125</b> (BIO 1061)	Principles of Biology I with Lab <i>Sinh học đại cương và thí nghiệm</i>	4	
16	<b>SOCI 111</b> (SOC 1051)	Principles of Sociology <i>Xã hội học đại cương</i>	3	
17	<b>PHIL 312</b>	Philosophy of Religion <i>Triết học về tín ngưỡng</i>	3	
18	<b>PSYC 111</b> (PSY 1051)	General Psychology <i>Tâm lý học đại cương</i>	3	
19	<b>POLI 103</b>	Introduction to World Politics, International Law, and Organization** <i>Giới thiệu về Chính trị thế giới, Luật quốc tế và Các tổ chức quốc tế</i>	3	Required course for Graduation
<b>Khối kiến thức kinh doanh cốt lõi/ Business Core</b> <b>(Điểm yêu cầu đạt C trở lên)</b>			<b>36</b>	
20	<b>ECON 101</b> (INE 1151)	Prin of Macroeconomics <i>Kinh tế vĩ mô</i>	3	
21	<b>ECON 102</b> (INE 1150)	Prin of Microeconomics <i>Kinh tế vi mô</i>	3	
22	<b>MATH 121</b> (MAT 1101)	Finite Mathematics <i>Toán hữu hạn</i>	3	MATH 111
23	<b>ACCT 125</b> (BSA 2019)	Financial Accounting <i>Kế toán tài chính</i>	3	MATH 111
24	<b>ACCT 126</b> (BSA 3007)	Managerial Accounting <i>Kế toán quản trị</i>	3	ACCT 125
25	<b>MGMT 150</b> (BSA 2004)	Mgmt. & Organizational Behavior <i>Quản lý và Hành vi tổ chức</i>	3	
26	<b>MKTG 175</b> (BSA 2002)	Principles of Marketing <i>Nguyên lý Marketing</i>	3	
27	<b>BSAD 201</b> (BSL 2050)	Business Law I <i>Luật kinh doanh</i>	3	
28	<b>FINC 242</b>	Principles of Finance <i>Nguyên lý tài chính</i>	3	ACCT 126
29	<b>BSAD 250</b>	Business Driven Technology <i>Công nghệ hỗ trợ kinh doanh</i>	3	
30	<b>BSAD 276</b>	Business Statistics	3	MATH 111

	(BSA 1053)	<i>Thống kê kinh doanh</i>		
31	<b>BSAD 495</b>	Business Policy <i>Chính sách trong kinh doanh</i>	3	Hoàn thành Business Core
<b>KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH</b>			<b>42</b>	
<b>MAJOR: MARKETING &amp; MINOR: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>			<b>42</b>	
<b>MARKETING MAJOR</b> ( <i>Includes the required elective 6 semester hours</i> )			<b>27</b>	
32	<b>BSAD 277</b>	Business Research <i>Nghiên cứu trong kinh doanh</i>	3	MKTG 175 BSAD 276
33	<b>MKTG 275</b>	Advertising and Promotion <i>Quảng cáo và khuyến mại</i>	3	MKTG 175
34	<b>MKTG 371</b> (BSA 3114)	Service Marketing <i>Marketing dịch vụ</i>	3	MKTG 175
35	<b>MKTG 372</b>	Internet Marketing and e-Commerce <i>Marketing trên Internet và Thương mại điện tử</i>	3	MKTG 175 COMP 101
36	<b>MKTG 375</b> (BSA 4016)	Marketing Management/Strategy* <i>Quản trị/Chiến lược Marketing</i>	3	MKTG 175
37	<b>MKTG 376</b> (BSA 3013)	Consumer Behaviour <i>Hành vi người tiêu dùng*</i>	3	MKTG 175
38	<b>MKTG 395</b> (BSA 3001)	International Marketing <i>Marketing quốc tế</i>	3	MKTG 175
<b>Required electives</b> ( <i>choose 2 courses</i> )			<b>6</b>	
39	<b>BSAD 300</b> (INE 2028)	International Business <i>Kinh doanh quốc tế</i>	3	ECON 101
40	<b>MKTG 382</b>	Retail Management <i>Quản lý bán lẻ</i>	3	MKTG 175
41	<b>MKTG 383</b>	Personal Selling <i>Bán hàng cá nhân</i>	3	MKTG 175
42	<b>IS 4415</b>	Selected Marketing Topic <i>Chủ đề Marketing tự chọn</i>	3	MKTG 175
<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MINOR</b>			<b>12</b>	
43	<b>MGMT 364</b> (BSA 4014)	Operations Management* <i>Quản trị sản xuất/hoạt động doanh nghiệp</i>	3	MGMT 150

44	<b>MGMT 410</b> (INE 3056)	Logistics Management* <i>Quản trị Logistics</i>	3	MGMT 150
45	<b>MGMT 411</b>	Transportation Management <i>Quản lý vận tải</i>	3	MGMT 150
46	<b>MGMT 412</b>	Global Logistics Management* <i>Quản trị Logistics quốc tế</i>	3	MKTG 175 BSAD 276
<b><i>Elective semester hours needed to reach the 121 semester hours required to graduate (if needed)</i></b>			<b>3</b>	
47	<b>MGMT 413</b> (INE 3081)	Supply Chain Management* <i>Quản trị chuỗi cung ứng</i>	3	MGMT 150
48	<b>MKTG 498</b> (INE 4056)	Marketing Internship <i>Thực tập thực tế</i>	3-6	Hoàn thành tối thiểu 6 tín chỉ chuyên ngành, GPA 2.5 trở lên
49	<b>MGMT 360</b> (BSA 2006)	Human Resource Management* <i>Quản trị nguồn nhân lực</i>	3	MGMT 150 BSAD 276
	<b>TỔNG</b>		<b>121</b>	